**Boda Péter: Jó gyakorlat, Miskolc**

KI:

* sportiroda vezető + önkéntesek (korábban erőteljesebb volt az aktivitás szervezésben és részvételben is) – kaphatnak célzott ösztöndíjat érte
* hallgatóként könnyebb a hallgatókat megszólítani

MIT: kötelezően sporttal töltendő munkanap keretében karok közti sportnap felélesztése

* bázis kell: (1) campuson belül rivalizáló karok; (2) baráti társaságok – 700+700 fő…
* a csellengők megszólítása vizuálisan (tetsszen neki) és kipróbálással (már meg van szólítva, már mozog)

MIKOR: kedden (a legtöbb hallgató akkor van az egyetemen)

HOGYAN:

* vízilabda helyett hendikep-vízilabda, és máris mindenki tud játszani
* fontos a látvány – egyenpóló, saját gyártású látványos eszközök
* fontos a behirdetés – előnevezés legyen, lehetőleg online (ME: 4000 fős adatbázis) – „mi már csak azért plakátolunk, mert megszoktuk”
* az egyetemi felsővezetés számára jó motiváció pl. egy látványos vízivetélkedő
* nem működik egyik évről a másikra – az először vendéglátás-hangsúlyú (sörözős) rendezvény 6-7 alkalom után tud visszatolódni a sport irányába
* a látvánnyal azok mozgathatók, akiknek nincs választott sportáguk
* nem kell feltétlen sport-szempontból megközelíteni – ez egy rendezvény, aminek célja a hallgatók megmozgatása
* ez nem az a szint, ahol a szponzor tényleges lehetőséget lát – itt a korosztály, mint célcsoport adható el

Hogyan kezdenél neki teljesen ismeretlen területen?

* mennyi a ténylegesen mozgatható hallgató?
* milyen saját szakosztálya van az intézménynek?
* elindulni a vezetőség felé, 8-10 sportágas ajánlat
* megtalálni a magot, ahol az első 4-500 fő (1/3-os arány) megszólítható; csoportokat keesni (HÖK? kari vezetés?)
* hallgatóknak nevezési lista, aláírással – fegyelem is segít
* behirdetés, kiszínezés

\*\*\*